

Nombre de la asignatura optativa:

Panorama de la Industria Farmacéutica y sectores afines

Créditos totales: 4,5

Teóricos: 1,5

Prácticos: 3

Interés de la asignatura dentro del Grado en Farmacia:

Esta asignatura ofrece una visión global y práctica de los diferentes sectores en los que el farmacéutico puede desarrollar su actividad profesional, más allá de la oficina de farmacia y la farmacia hospitalaria. Aporta conocimientos imprescindibles sobre medicamentos de uso humano y veterinario, productos sanitarios, cosméticos, complementos alimenticios y alimentos, resaltando el rol del farmacéutico en cada ámbito. Complementa la formación en legislación y gestión, aportando un enfoque transversal y aplicado al mercado real.

Para un estudiante de los últimos cursos, esta asignatura supone una oportunidad de conectar los conocimientos académicos adquiridos con escenarios profesionales reales y aplicar los conceptos a casos concretos como:

- Decidir si un nuevo producto es un medicamento, un producto sanitario o un complemento alimenticio y justificar su clasificación.
- Elaborar un análisis de riesgos siguiendo metodologías empleadas en la industria, como ISO 14971, o diseñar un plan APPCC básico aplicable a un complemento alimenticio.
- Participar en un seminario con una startup biotecnológica para conocer de primera mano cómo se traslada un proyecto de investigación universitaria al mercado.
- Comprender, mediante un taller práctico con SIGRE, la importancia de la sostenibilidad y la gestión de residuos de medicamentos en la práctica profesional.

De este modo, la asignatura prepara al estudiante para enfrentarse a situaciones laborales reales, dotándole de herramientas prácticas y de una visión panorámica de los sectores donde el farmacéutico puede ejercer, enriqueciendo así su empleabilidad y perfil profesional.

Objetivos

1. Conocer los diferentes sectores de la industria farmacéutica y afines, identificando las oportunidades profesionales para el farmacéutico.
2. Aprender a clasificar y analizar productos (medicamentos, productos sanitarios, cosméticos, complementos alimenticios y alimentos).
3. Familiarizarse con procesos prácticos clave: gestión de calidad, gestión de riesgos, sistemas APPCC, control de cosméticos.
4. Participar en talleres y seminarios con un enfoque aplicado al ejercicio profesional real.
5. Desarrollar competencias transversales en comunicación, análisis normativo y emprendimiento.