

Nombre de la asignatura optativa: Estrategias psicosociales en la práctica profesional, plataformas y entornos digitales		
Créditos totales: 4,5	Teóricos: 2,5	Prácticos: 2
Interés de la asignatura dentro del Grado en Farmacia: La asignatura aporta un valor diferencial en la formación del futuro farmacéutico al situar la mirada en los factores digitales y psicosociales que condicionan la conducta de salud, la adherencia a los tratamientos y la percepción de los medicamentos en la sociedad actual. A diferencia de otras materias ya presentes en el Grado, esta asignatura se centra en el análisis y la aplicación práctica de conceptos y procesos psicosociales en contextos profesionales reales, preparando al egresado para afrontar retos emergentes de la farmacia contemporánea: la propagación de desinformación en salud, la influencia de las redes sociales en las decisiones terapéuticas, el creciente consumo de información digital, la resistencia social a determinados tratamientos y la necesidad de promover el uso racional del medicamento en colectivos diversos. El interés de esta materia radica en que fortalece el perfil del farmacéutico como agente de salud comunitaria, capaz de: • Conocer los procesos psicosociales implicados en la relación con el paciente. • Diseñar y aplicar estrategias de comunicación social basadas en la evidencia. • Influir positivamente en los comportamientos de salud de pacientes y comunidades. • Colaborar en campañas de educación sanitaria y en intervenciones colectivas. • Actuar como referente fiable frente a los bulos y mitos en torno al uso de medicamentos. • Ser agente activo en la transmisión y manejo de la información de salud en Internet y en las redes sociales. De este modo, la asignatura se alinea con las demandas profesionales actuales y futuras, contribuye a la adquisición de competencias transversales de gran valor y refuerza el papel del farmacéutico como profesional sanitario clave en la promoción de la salud individual y colectiva.		