

Nombre de la asignatura optativa:

CREACIÓN DE EMPRESAS

Créditos totales: 4,5

Teóricos: 2,5

Prácticos: 2

Interés de la asignatura dentro del Grado en Farmacia:

La asignatura de **Creación de Empresas** adquiere un valor creciente dentro del Grado en Farmacia, ya que complementa la formación científica con conocimientos y competencias fundamentales para el desarrollo profesional autónomo, versátil e innovador del futuro farmacéutico.

En primer lugar, esta materia amplía significativamente las **salidas profesionales** de los graduados en Farmacia. Más allá de los ámbitos tradicionales como la oficina de farmacia, la industria farmacéutica o el laboratorio clínico, el farmacéutico puede emprender en áreas emergentes como la cosmética, la biotecnología, la salud digital o la consultoría nutricional. La formación en creación de empresas proporciona las herramientas necesarias para transformar una idea en una propuesta de valor viable y sostenible.

Además, esta asignatura desarrolla habilidades transversales altamente valoradas en el entorno laboral actual, tales como el **liderazgo**, la **gestión de recursos**, la **planificación estratégica**, la **toma de decisiones** o la **comunicación efectiva**. Estas competencias no solo son clave para quienes desean fundar su propia empresa, sino también para quienes aspiren a ocupar puestos de responsabilidad en instituciones sanitarias o en el sector industrial.

En un contexto marcado por la transformación digital, la innovación continua y la creciente competencia, contar con conocimientos en creación de empresas permite al farmacéutico **adaptarse mejor a los cambios** y **convertirse en generador de soluciones**, en lugar de limitarse al ejercicio técnico de la profesión. Así, se fomenta un perfil de farmacéutico más proactivo, creativo y orientado a la resolución de problemas reales en el ámbito de la salud.

Por último, la asignatura impulsa la **cultura emprendedora** en el entorno universitario, contribuyendo al desarrollo económico y social a través de la generación de nuevas iniciativas vinculadas a la salud pública, la prevención y el bienestar.

En conclusión, la asignatura de Creación de Empresas tiene un interés esencial en el Grado en Farmacia, ya que no solo enriquece la formación académica, sino que también promueve la innovación, la empleabilidad y la autonomía profesional del futuro farmacéutico.